



PASSWORD

# SONDEO

Hábitos y Riesgos en Nuestro Mundo Digital

1 Diciembre de 2015

# CONTENIDO

---

1. Nuestro Punto de Vista

---

2. Participantes

---

3. Resultados

---



# Nuestro PUNTO DE VISTA

A pesar que el 92% de los participantes indicaron que parte de sus compras de fin de año las realizarían en tiendas y centros comerciales, un 54% indicó que también lo haría desde tiendas en Internet, preferentemente desde computadores Windows.

Lo anterior confirma lo que en otras latitudes ocurre. Los consumidores optan por utilizar las opciones en línea y hacer propio el uso de dispositivos digitales, a pesar que un 57% de los participantes indicó, estar más preocupado que hace doce meses con relación a las amenazas y riesgos tecnológicos.



El dispositivo digital de preferencia para para navegar en Internet, utilizar redes sociales y hacer compras por Internet es el Smartphone (88%) y no el computador, mientras que el lugar preferido para hacerlo, es la red Wi-Fi en casa (92%).

Los participantes indicaron que mantienen mucha información confidencial en sus dispositivos digital, no obstante, un 73% confirmó que en los últimos doce meses, no se le ha perdido, robado o dañado sus dispositivos digitales.

# PARTICIPANTES

El sondeo fue realizado del 16 al 28 de  
Noviembre de 2015.

Fueron invitados:  
colaboradores y  
ejecutivos de compañías  
e Instituciones del Estado  
en Panamá; estudiantes;  
profesionales  
independientes.



Un total de **217** participantes  
completaron el sondeo.

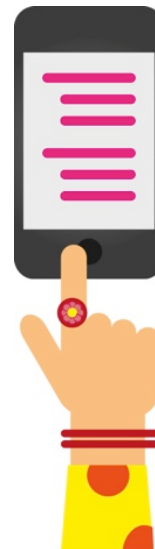
# PARTICIPANTES

¿Cuál es su sexo?

53%



47%



¿Cuál es su edad?

19%



29 años o menos

67%



30 años a 50 años

15%



Más de 50 años

# RESULTADOS

¿Cuáles dispositivos utiliza para navegar en Internet, utilizar redes sociales, realizar compras por Internet ?



**88%** Smartphones

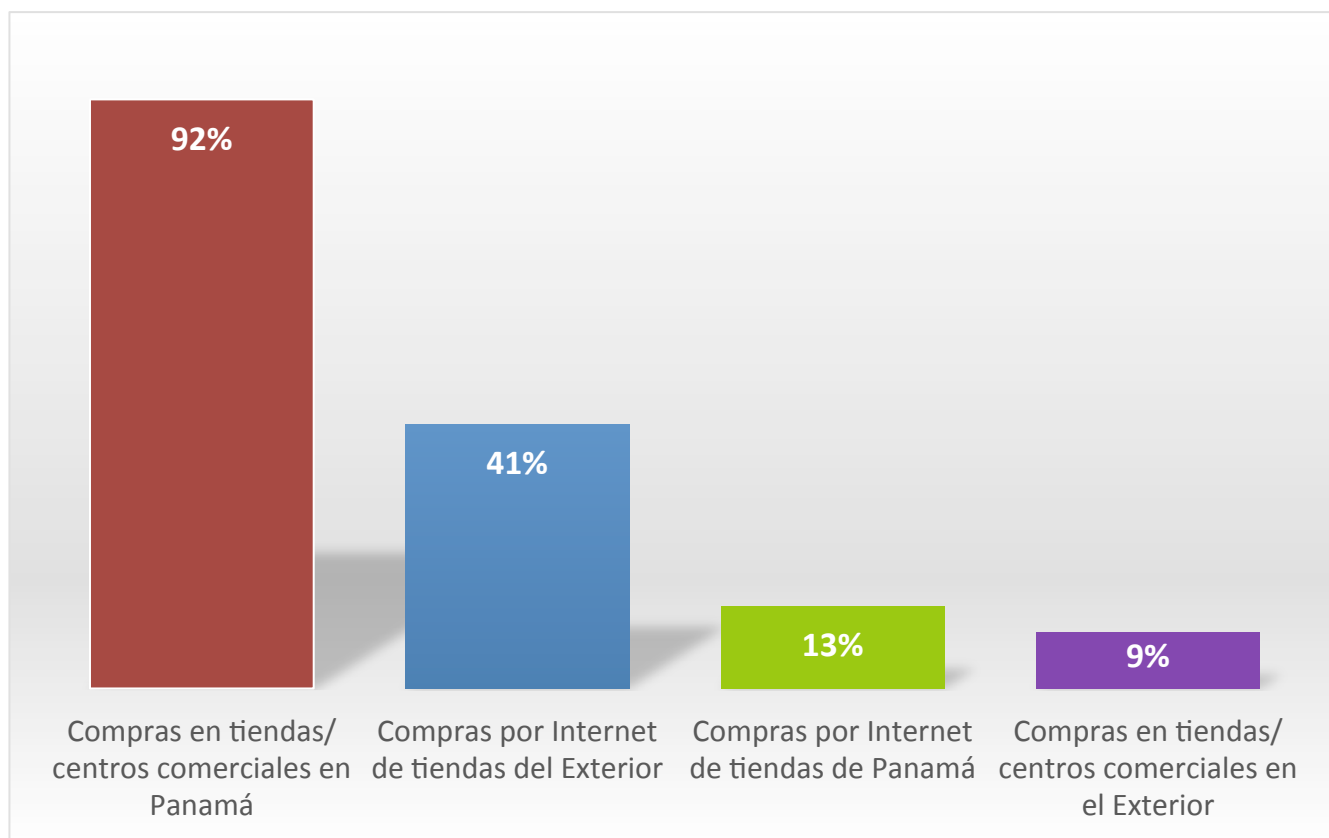
**83%** Computadores Windows

**50%** Tabletas

**16%** Computadores MAC

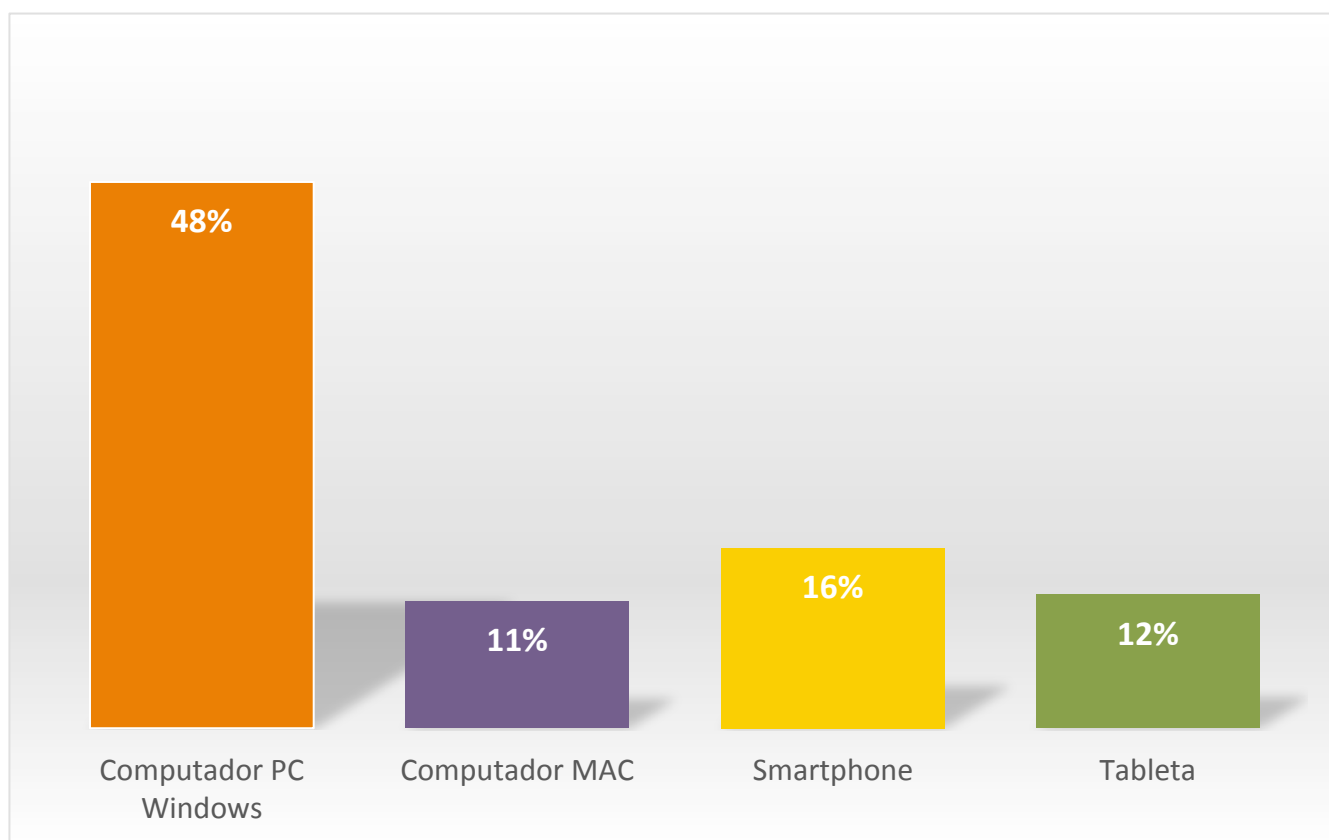
# RESULTADOS

Con relación a las compras de navidad y fin de año 2015, ¿cuáles alternativas utilizará?



# RESULTADOS

¿En caso realice compras por Internet esta navidad y fin de año 2015, ¿cuáles dispositivos digitales utilizará? \*



\*Se muestran resultados solo para los que indicaron realizarían compras por Internet.

# RESULTADOS

¿Nivel de preocupación con hace 12 meses, sobre los riesgos tecnológicos al estar conectado a Internet en su vida personal o profesional?



**57%**

Estoy más preocupado

**37%**

Estoy igual de preocupado

**6%**

Estoy menos preocupado

# RESULTADOS

¿Al conectarse a Internet de forma inalámbrica (Wi-Fi), qué tipo de conexión utiliza?



Wi-Fi en casa **92%**

Redes celulares  
3G / 4G (LTE) **68%**

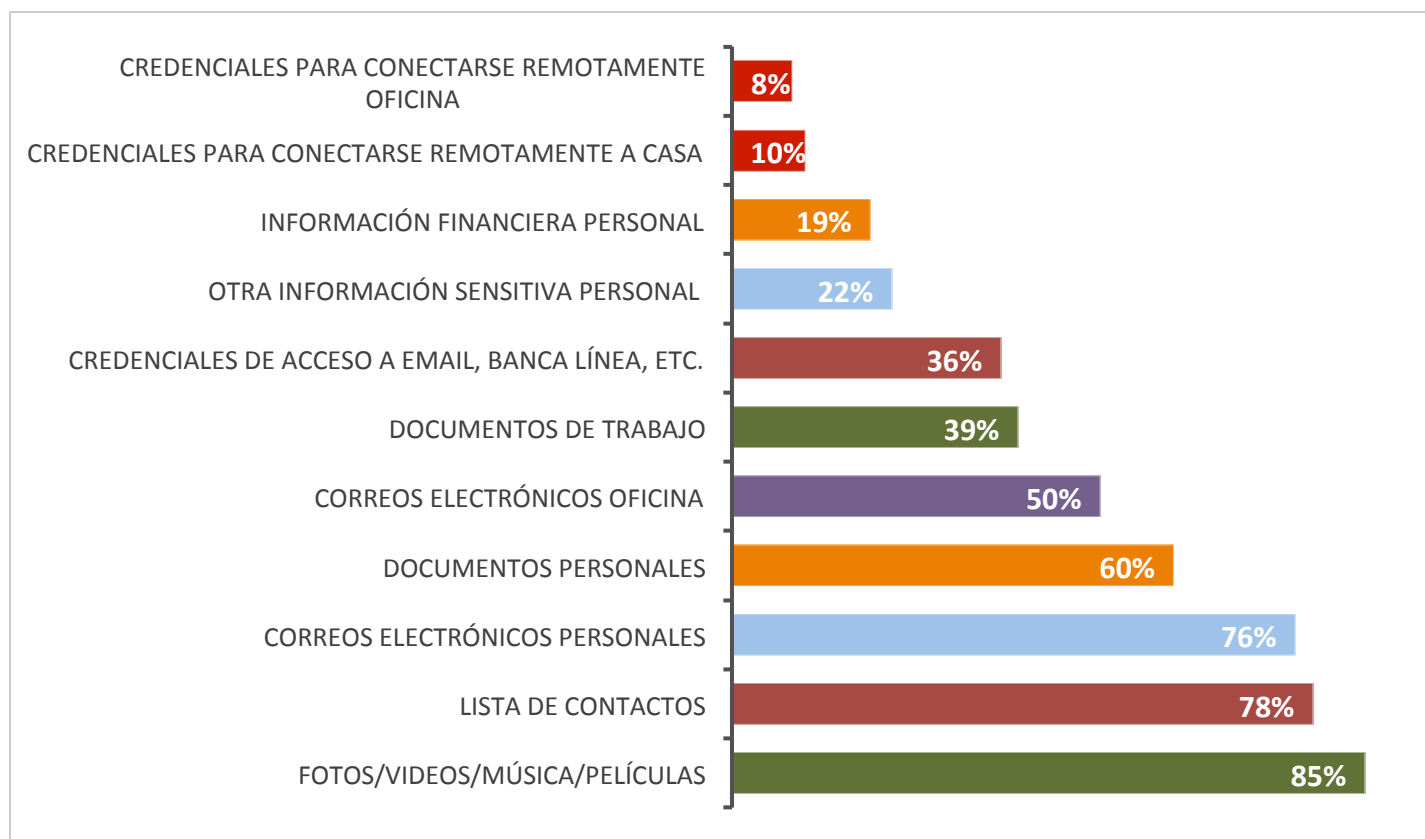
Wi-Fi en lugares  
de confianza **58%**

Wi-Fi gratuito en  
lugares públicos **31%**

Wi-Fi pagado en  
lugares públicos **10%**

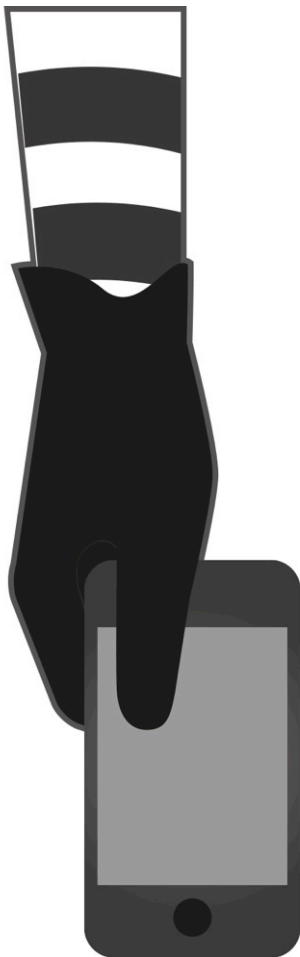
# RESULTADOS

¿Qué tipo de información usted mantiene en su dispositivo digital (PC, MAC, Smartphone o Tableta)?



# RESULTADOS

¿Se le ha perdido o han robado su dispositivo digital en los últimos 12 meses?



**6%** Se me ha perdido, nunca lo encontré

**2%** Se me ha perdido, lo encontré después

**6%** Me robaron el dispositivo

**6%** Se me dañó dispositivo (no recupere datos)

**15%** Se me dañó dispositivo (recupere datos)

**73%** No se me ha perdido, robado o dañado

# CONTACTOS

Antonio Ayala I.  
t: 279-1410 Ext. 104  
aayala@riscco.com

Benildo Vergara  
t: 279-1410 Ext. 103  
bvergarad@riscco.com

[riscco.com](http://riscco.com)

Es una compañía panameña, independiente y dedicada, de manera exclusiva, a la consultoría en riesgo tecnológico, seguridad de información y auditoría interna, compuesta por profesionales con el conocimiento y credibilidad necesaria para traducir aspectos muy técnicos a un lenguaje simple y con sentido de negocio. Con seis años de haber iniciado operaciones, RISCCO cuenta en su cartera de clientes con compañías privadas e Instituciones del Estado Panameño, líderes en su ramo.