

¿Utiliza la *app* TikTok
en su teléfono?

*!Uh! Quizás no sea una
buena idea.*



CONTENIDO

1. Introducción

2. TikTok y la privacidad de datos personales

3. Reflexiones finales



1. INTRODUCCIÓN

TikTok, una *app* de videos cortos, tiene cerca de 800 millones de usuarios activos y ha sido descargada más de dos billones de veces en las tiendas *App Store* y *Google Play*. Es muy popular, divertida y seguramente usted ha escuchado de ella, la ha visto, o inclusive utilizado. JLo, Shakira y Daddy Yankee son algunos de los famosos que tienen millones de seguidores en esta *app*.

No obstante, la misma es muy cuestionada en relación con la privacidad de los datos personales de sus usuarios. De hecho, hay un país donde ha sido prohibida.

A continuación, explicaremos qué es TikTok y por qué, quizás, no sea una buena idea tenerla instalada en su teléfono.

2. TIKTOK Y LA PRIVACIDAD DE DATOS PERSONALES

1

¿Qué es la app TikTok?

Es una *app* de entretenimiento gratuita que originalmente se llamaba *Musical.ly*, la cual era utilizada por adolescentes de USA. La compañía china *ByteDance* la compró en 2018 por cerca de US\$900 millones y le llamó TikTok. Desde entonces, esta *app* no ha parado de crecer y hoy día se estima que su valor de mercado es US\$1 10,000 millones.

2

¿Por qué es tan popular?

Permite crear videos cortos donde el usuario puede cantar, bailar, hacer memes y actuar. El 41% de sus usuarios tienen edades entre 16 y 24 años, según *GlobalWebIndex* y tiene 800 millones de usuarios activos según el sitio *DataReportal*. Está en la posición No. 9 en el ranking de sitios de redes sociales, muy por encima de *LinkedIn*, *Twitter*, *Pinterest*, y *Snapchat*.

En adición, TikTok está disponible en 155 países y, en el último trimestre, se ha incrementado su uso por adultos.

2. TIKTOK Y LA PRIVACIDAD DE DATOS PERSONALES

3

¿El Gobierno de China es el dueño de TikTok ?

No. El dueño de TikTok es la compañía *ByteDance*, con sede en Beijing, la cual es considerada como la “Facebook” de China. Una ley de la Republica Popular China del 2017 requiere que las compañías chinas colaboren con operaciones de inteligencia si se les solicita, lo que deja poco margen para que dichas compañías no compartan datos personales de los usuarios si se los pide el gobierno chino.

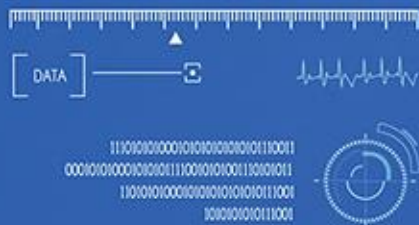
El CEO de *ByteDance*, un ex ejecutivo de *The Walt Disney Company*, indicó en su defensa que, en caso de que el Gobierno de China solicitara datos personales de los usuarios, la compañía no los daría.

4

¿Hay organizaciones o países que han prohibido el uso de TikTok?

India prohibió su uso en junio del 2020 junto con otras 58 apps de origen chino. En julio del 2020, la compañía *Wells Fargo & Co.* solicitó a sus empleados borrar TikTok de los dispositivos de la compañía.

Adicionalmente, en USA, el Departamento de Estado, el Departamento de Defensa, la Administración de Seguridad en el Transporte (TSA) y la Agencia de Seguridad Nacional (NSA) han prohibido su uso en dispositivos federales por temas de ciberseguridad y posibles actividades de espionaje del Gobierno de China.



NO: UNA PERSONA
GÉNERO: MASCULINO
GRUPO: HOMBRE JOVEN
ETNIA: AFRICANO
PARTE CUERPO HUMANO: CARA
TIEMPO: 5371 S
DETECCIÓN: 63421 PUNTOS
POS (X/Y/Z): 6322 / 2576 / 0,6

2. TIKTOK Y LA PRIVACIDAD DE DATOS PERSONALES

5

¿Cuáles son los riesgos de utilizar TikTok?

TikTok admitió haber enviado datos personales de sus usuarios a China. ¿Qué tipo de datos colecta TikTok? Entre otros: videos, voz, imágenes, mensajes enviados, apps instaladas en el teléfono, los sitios visitados y búsquedas en Internet, datos del teléfono, datos de geolocalización, lo que se digita en el portapapeles y la zona horaria.

Hay que reconocer que TikTok no es la única app que colecta datos personales pero ,quizás, las casas fabricantes de las otras apps operan en países con leyes de protección de datos personales estrictas.

Un error que cometen muchos ejecutivos de las organizaciones es considerar los riesgos de privacidad de datos de TikTok como un asunto de adolescentes que no impacta en las operaciones de la compañía. Lo cierto es que existe un incremento de adultos que están utilizando el app y que, en base a lo que dicen los medios, podrían ser espíados.

2. TIKTOK Y LA PRIVACIDAD DE DATOS PERSONALES



¿Qué puedo hacer para proteger la privacidad de mis datos personales en TikTok?

La verdad es que muy poco.

Si a usted le importa la privacidad de sus datos personales, la de sus hijos menores y lo que ambos hacen en Internet, quizás sea sano y tenga sentido no utilizarla.

3. REFLEXIONES FINALES

No es sobre TikTok. Es sobre el uso de los datos personales. Los ciudadanos deberíamos poder confiar en que las casas fabricantes de software, las compañías, y los gobiernos hacen uso de nuestros datos personales para lo estrictamente necesario. Eso sería lo ideal, pero resulta utópico.

En marzo de 2021 entrará en vigencia en la República de Panamá la Ley No. 81 de 2019 sobre protección de datos personales. Seamos vigilantes del uso que terceros le dan a nuestros datos personales y evitemos instalar cualquiera nueva *app* que salga al mercado que no indique claramente el uso que le darán a nuestros datos.

De acuerdo a la compañía *International Data Corp. (IDC)* más de 59 zettabytes⁽¹⁾ de datos serán creados, capturados y utilizados en el año 2020. Los datos personales de los ciudadanos, sus preferencias, gustos y opiniones valen tanto o más que el petróleo mismo.

¿Lo duda?

Revise noticias sobre la compañía *Cambridge Analytica* y su relación con las últimas elecciones presidenciales en USA y con el referéndum sobre la permanencia del Reino Unido en la Unión Europea.

(1) Un zettabyte es una unidad de almacenamiento de información y equivale a 1000 millones de terabytes.

CONTACTOS



Antonio Ayala I.
t: 279-1410 Ext. 104
aayala@riscco.com

Raúl Lezcano
t: 279-1410 Ext. 108
rlezcano@riscco.com

riscco.com

Es una compañía panameña, independiente y dedicada de manera exclusiva, a la consultoría en riesgo tecnológico, peritajes informáticos, seguridad de información y auditoría interna; compuesta por profesionales con el conocimiento y credibilidad necesaria para traducir aspectos muy técnicos a un lenguaje simple y con sentido de negocio. Con once (11) años de haber iniciado operaciones, RISCCO cuenta en su cartera de clientes con compañías privadas líderes en su ramo e Instituciones del Estado Panameño.