

# El camino hacia un plan de ESG avanzado



## La planificación de ESG ya no es solo una opción más

Ahora es la regla, y no la excepción. Aunque hace algún tiempo las consultas relacionadas con ESG solo procedían de los clientes, hoy en día, los inversores y las agencias gubernamentales lideran las demandas.



Una empresa sin un programa de ESG integral bien planificado experimentará no solo una insatisfacción por parte de los inversores, sino también un impacto considerable en sus resultados financieros.



Tanto si lidera el mercado de revelaciones de ESG como si solo ha completado un reporte, debe tener siempre en cuenta cuáles van a ser sus próximos pasos. ¿Cómo se pasa de “cumplir” sin más un programa de ESG a la “creación de valor”?

“Con ESG, las medidas son solo resultados. Lo primero en lo que tienes que pensar realmente es tu estrategia a largo plazo como organización”.

Carmine Di Sibio, director y CEO global, EY — Seminario web sobre la agenda del cambio climático de Diligent



“Las organizaciones tienen que darse cuenta de que, en un entorno marcado por estrictas normativas y el escrutinio de los inversores, la información es el combustible que impulsa la consecución de un programa de ESG maduro. Tienen que asegurarse de que cuentan con los sistemas necesarios para recopilar, agregar y revisar datos, lo que les permitirá asignar el progreso a sus objetivos y abordar los pasos necesarios que resultan cruciales para las divulgaciones y los reportes”.

Reporte de la encuesta de planificación y desempeño de ESG, Diligent/OCEG, septiembre de 2021



## Fase 1: Cumplimiento

Dado que el marco normativo sobre ESG se vuelve cada vez más estricto, el cumplimiento de las nuevas normas resulta fundamental. A este nivel, la incapacidad para comprender los protocolos básicos de ESG puede derivar en penalizaciones graves.

### En la etapa de cumplimiento, las organizaciones:

- Son más reactivas que proactivas en su enfoque de ESG
- Solo se centran en normativas de ESG existentes e inmediatamente imperiosas
- Trabajan a partir de políticas muy amplias con un enfoque basado en silos
- No priorizan el programa de ESG en la junta directiva
- No se comunican internamente sobre el programa de ESG
- No promocionan el concepto de ESG como estrategia clave para los equipos de administración
- Hacen muy poco por construir su infraestructura de datos a fin de abordar el entorno de cumplimiento de normativas
- Tienen a no pensar en el panorama general relacionado con ESG, que combina la oportunidad con el riesgo
- Suelen tener la opinión de que los programas de ESG son una tendencia pasajera

## Fase 2: Ética

La presión de seguir los principios de ESG esenciales proviene de diversos ángulos: no solo de clientes e inversores, sino también de entes normativos, comunidades, terceros relacionados y empleados potenciales. En esta etapa, el enfoque de la organización empieza a ir más allá de un simple ejercicio de marcar casillas.

### En la etapa de ética, las organizaciones:

- Empiezan a definir sus objetivos de ESG
- Siguen aferradas a un enfoque reaccionario a ESG, mediante el cual cumplen con las normativas, pero solo cuando no queda más remedio
- Buscan consejo y ayuda para implementar procesos y soluciones de ESG
- Monitorean a compañeros y competidores para aprender sobre las iniciativas de ESG
- Comprenden que las iniciativas de ESG son más que un ejercicio de relaciones públicas
- Se ven presionadas por entes normativos, inversores, empleados y terceros para implementar un enfoque más centrado en ESG
- Abordan la gestión de ESG en términos generales desde la junta directiva hacia el resto de los niveles
- Siguen limitadas en las divulgaciones, que suelen ser

“[Adoptar un plan de ESG como mecanismo de reportes] nos ha aportado muchos beneficios. En lo que respecta a la empresa, [eso incluye] un alto compromiso por parte del cliente; un aumento de la conversación con el cliente; y un verdadero cambio de posición del plan de ESG al frente de la organización, que significa pensar en estos asuntos de una manera sofisticada y estratégica”.

Megan Belcher, vicepresidenta ejecutiva, Consejo General y Secretaría Corporativa, Scoular — El rol de GC en el seminario web de ESG



### Fase 3: Centrada en los riesgos

Las organizaciones, independientemente de su tamaño, ahora son conscientes de que las posibles consecuencias de no abordar las cuestiones de ESG podrían pesar más que la inversión de tiempo y dinero necesaria para establecer un programa de ESG activo. Un enfoque bien estructurado de administración de los asuntos de ESG es una vía para minimizar el riesgo en toda la compañía.

#### En la etapa centrada en los riesgos, las organizaciones:

- Llevan a cabo divulgaciones basadas en métricas según la conveniencia y la disponibilidad de los datos
- Satisfacen los requisitos de divulgación desde una perspectiva cualitativa y textual
- Buscan mitigar riesgos mediante un enfoque sistemático y automatizado del cumplimiento normativo
- Comienzan el proceso de implantar estructuras y sistemas para controlar futuros riesgos inevitables, como el cambio climático
- Dan una mayor importancia a la implementación de estrategias de ESG en las operaciones rutinarias, con una participación significativa de los equipos de administración
- Empiezan a recopilar datos existentes de iniciativas anteriores en relación con ESG a fin de señalar cuáles serán los siguientes pasos de actuación
- Se ponen en contacto con las partes asociadas con la organización que tendrán un impacto en la dirección futura de la estrategia de ESG
- Definen adecuadamente el alcance y empiezan a prepararse para los próximos cambios en la normativa de ESG
- Se ajustan a los estándares en función de elementos de debate cualitativos

### Fase 4: Oportunidad de valor

ESG no tiene por qué ser un elemento más de una lista de comprobación corporativa. Bien utilizado, un programa de ESG puede aportar valor a las organizaciones en todos los niveles. La alineación de sus objetivos de ESG y las acciones que realiza para cumplirlos pueden definir un camino que lo llevará a una autonomía sostenible, así como al éxito.

#### En la etapa de oportunidad de valor, las organizaciones:

- Monitorean de manera activa a compañeros y competidores para comparar su progreso en iniciativas de ESG
- Proporcionan a las partes interesadas y los accionistas datos exactos y de calidad sobre los asuntos de ESG prioritarios
- Vinculan directamente su estrategia de ESG con su estrategia financiera



- Refuerzan su estrategia empresarial y su gobernanza mediante una perspectiva de ESG
- Aumentan el rendimiento e identifican oportunidades de ahorro de costos
- Son capaces y tienen voluntad de compartir análisis de costos y beneficios, como el ciclo de vida del costo de la energía, el uso y el malgasto del agua, medidas sobre la productividad de los trabajadores o tasas de lesiones y fallecimiento de trabajadores
- Capturan los datos necesarios para las divulgaciones basadas en métricas (por ejemplo, sobre emisiones de alcance 3)
- Se adhieren a objetivos coherentes y con un límite de tiempo (por ejemplo, “Reduciremos las emisiones en un 25 % desde ahora hasta 2030”)
- Aplican la automatización, con lo cual permiten el aumento del rendimiento y de la visibilidad de los asuntos de ESG



## Fase 5: Creación de valor

Conseguir ser los mejores en la aplicación de iniciativas de ESG es algo alcanzable para todos los negocios. Aquí, el concepto de ESG está totalmente integrado en una organización y se vincula sin problemas con la estrategia corporativa, con una relación simbiótica entre las operaciones rutinarias y los objetivos de ESG. En la etapa de creación de valor, las organizaciones pueden estar satisfechas de haber llevado a cabo todos los pasos necesarios para conseguir un plan de ESG maduro sin dejar de buscar oportunidades de mejora que se ajusten a nuevas normativas.

### Estas organizaciones:

- Mantienen un nivel constante de progresos de ESG y buscan evolucionar a medida que surgen oportunidades y nuevas normativas
- Cuentan con un tercero que realice auditorías de las divulgaciones para mantener un aseguramiento de la calidad
- Integran totalmente objetivos de sostenibilidad en la estrategia de la empresa (es decir, el plan de ESG se incluye en la planificación anual, se vincula al presupuesto financiero, se tiene en cuenta en todas las decisiones empresariales, etc.)
- Aumentan un crecimiento de primera calidad como resultado de una sólida propuesta de ESG
- Reducen los costos internos, por ejemplo, el consumo de energía, como resultado de los procesos de ESG implementados
- Mantienen las intervenciones legales y normativas al mínimo como resultado del apoyo de subvenciones y Gobiernos
- Dedicar tiempo a transmitir los principios de ESG de la organización a clientes y accionistas, e informan de los progresos
- Aumentan la productividad, tanto por un mayor compromiso de los empleados como por la capacidad de atraer el mejor talento gracias a una mayor credibilidad social que se atribuye directamente a la inversión en ESG

## Diligent ESG

Sea cual sea la fase que esté iniciando ahora, encontrará una solución de ESG que pueda evolucionar a su ritmo. Diligent ESG puede ayudar a su organización a convertir sus promesas de ESG en acciones mensurables. Desde la comparación y la automatización hasta los reportes y la sostenibilidad, nuestra solución innovadora e integral de ESG puede beneficiar a su organización tanto ahora como en el futuro.

[Más información](#)

### Acerca de Diligent

Diligent es el principal proveedor de servicios de software (SaaS) de gobernanza, riesgo y cumplimiento (GRC), y atiende a más de un millón de usuarios de más de 25 000 organizaciones alrededor del mundo. Nuestra moderna plataforma de GRC asegura que las juntas directivas, los ejecutivos y otros líderes tengan una visión holística e integrada de auditoría, riesgo, seguridad de la información, ética y cumplimiento en toda la organización. Diligent brinda tecnología, información y confianza a los líderes para que puedan crear organizaciones más eficaces, equitativas y exitosas.

**Obtenga más información y conozca nuestras soluciones en [Diligent.com/es-mx](https://www.diligent.com/es-mx)**