

# Cómo lograr la madurez en la estrategia ESG



## Los principios de ESG ya no son opcionales.

Ahora son la norma, en lugar de la excepción. Mientras que antes las consultas relacionadas con ESG solo provenían de los clientes, hoy los inversores y los organismos gubernamentales son los que lideran las demandas.

Una empresa sin un programa de ESG bien planificado e integral, probablemente no solo se enfrentará a preguntas y rechazo por parte de los inversores, sino también a los efectos negativos considerables en los resultados financieros y a la hora de recibir financiación.

Tanto si lleva años incorporando los asuntos ESG en la estrategia de su empresa, como si se enfrenta en la actualidad al desafío de crear el primer informe de información no financiera/ sobre ESG, siempre debe considerar cuál será su siguiente desafío y cómo puede resolverlo. ¿Cómo puede transformar su programa ESG para que no se trate de mero cumplimiento sino que cree valor añadido? A continuación le presentamos las diferentes fases por las que debe pasar una empresa y los cambios que debe llevar a cabo.



«En materia de ESG, las estadísticas son solo el resultado. Lo que debemos analizar en primer lugar es qué estrategia a largo plazo tiene la organización».

Carmine Di Sibio, presidente mundial y director general de EY, seminario web de Diligent *La agenda climática*.

«Las organizaciones deben darse cuenta de que, en un entorno marcado por un mayor escrutinio regulatorio e inversionista, la información es el combustible que hace avanzar a los programas de ESG maduros. Deben asegurarse de que cuentan con los sistemas necesarios para recopilar, agregar y revisar los datos, lo que les permitirá tanto comparar su progreso con sus objetivos como dar los próximos pasos clave, centrados en la divulgación y la presentación de informes».

Informe de la encuesta sobre planificación y rendimiento de ESG, Diligent/OCEG, septiembre de 2021



## Fase 1: cumplimiento normativo

Dado que las regulaciones en torno a los principios de ESG siguen aumentando, es esencial cumplir las nuevas normativas. Una falta de comprensión de los protocolos básicos de ESG podría suponer sanciones graves en el futuro.

### En la fase de cumplimiento normativo, las organizaciones:

- Son reactivas en lugar de proactivas en su enfoque de ESG.
- Se ocupan únicamente de las normativas ESG existentes o inminentes.
- No se trata ESG como una estrategia central para toda la empresa, sino con un enfoque compartimentado.
- No priorizan los principios de ESG en el Consejo de Administración.
- No se comunica internamente sobre ESG, los progresos y la estrategia.
- No promueven ESG como una estrategia clave de los equipos directivos.
- No se creó aun una infraestructura de datos que les permita reportar según las regulaciones existentes y futuras.
- No suelen tener en cuenta la situación general en relación con ESG, que abarca tanto las oportunidades como los riesgos.
- Suelen opinar que los principios de ESG son una moda o una tendencia pasajera.



## Fase 2: ética

La presión para poner en práctica los principios de ESG básicos vendrá de todas partes: no solo de los clientes e inversores, sino también de los reguladores, las comunidades, las terceras partes y los potenciales empleados. En esta etapa, el enfoque de la organización comienza a ir más allá de un simple ejercicio de cumplimiento de las normas.

### En la fase ética, las organizaciones:

- Comienzan a definir sus objetivos y estrategias de ESG.
- Siguen teniendo un enfoque reactivo en materia de ESG y cumplen con la normativa, pero solo cuando entra en vigor o vence.
- Buscan asesoramiento y orientación sobre cómo aplicar los procesos y soluciones de ESG.
- Supervisan a sus homólogos y competidores para informarse sobre las iniciativas de ESG.
- Comprenden que los principios de ESG son más que un simple ejercicio de relaciones públicas.
- Sienten la presión de los reguladores, los inversores, los empleados y terceras partes para aplicar un enfoque más centrado en ESG.
- Abordan en términos generales los asuntos de ESG, desde el Consejo de Administración y los trasladan al resto de la empresa.
- Los informes y la información que divulgan sigue siendo limitada y anecdótica y suelen prepararse manualmente.
- Definen nuevas políticas relacionadas con ESG y las ponen en marcha, pero no las definen adecuadamente ni establecen objetivos ni métodos.

«Hemos detectado muchas ventajas [en la adopción de ESG como mecanismo de generación de informes]. En un sentido puramente empresarial, [algunos beneficios son] la gran vinculación de los clientes, el aumento del intercambio de información con ellos y un cambio real de la prioridad de los principios ESG en una organización que está analizando estos temas de una manera sofisticada y estratégica».

Megan Belcher, vicepresidenta sénior, directora jurídica y secretaria del Consejo de Administración de Scoular, seminario web sobre el papel del secretario del Consejo en ESG



### Fase 3: Consideración de los riesgos

Las organizaciones, independientemente de su tamaño, ahora saben que las posibles consecuencias de no tener en cuenta los principios de ESG superan con creces el tiempo y la inversión financiera necesarios para establecer un programa de ESG. Un enfoque bien estructurado de la gestión de los principios de ESG es una forma de minimizar el riesgo en toda la empresa.

#### En la fase de consideración de los riesgos, las empresas:

- Publican informes e información basados en estadísticas, siempre y cuando tengas los datos disponibles.
- Cumplen los requisitos normativos de presentación de informes desde una perspectiva cualitativa y textual.
- Tratan de reducir el riesgo mediante un enfoque sistémico y automatizado del cumplimiento de la normativa.
- Inician el proceso de creación de estructuras y sistemas para hacer frente a los futuros riesgos inevitables, como el cambio climático.
- Conceden mayor importancia a la aplicación de las estrategias de ESG en las operaciones cotidianas, con una aportación significativa de los equipos directivos.
- Comienzan a recopilar datos existentes de iniciativas anteriores que se pueden incluir en los principios de ESG, con el fin de determinar dónde deben centrarse de cara al futuro.
- Se aseguran de que todas las partes de la organización que tienen un impacto en la estrategia de ESG cumplen con las expectativas definidas.
- Investigan proactivamente y empiezan a prepararse para los próximos cambios normativos en materia de ESG.
- Se alinean de manera general con las normas según varios elementos de debate cualitativos.



### Fase 4: Considerar ESG con una oportunidad

Los principios de ESG no tienen por qué ser un elemento más de la lista de requisitos de las empresas. Un programa de ESG adecuado puede proporcionar valor a las organizaciones en todos los niveles del negocio. Alinear sus objetivos de ESG y ponerlos en práctica puede crear un camino que acabe conduciendo a la autosostenibilidad y al éxito.

#### En esta fase, las empresas:

- Supervisan activamente a sus homólogos y competidores para comparar su progreso en materia de ESG.
- Proporcionan a los accionistas y a los grupos de interés datos precisos y de calidad sobre las cuestiones de ESG prioritarias.
- Vinculan su estrategia de ESG directamente a su estrategia financiera.
- Refuerzan la estrategia y el gobierno corporativo de la empresa teniendo en cuenta los principios de ESG.
- Aumentan la eficacia e identifican ahorros de costes.

- Pueden y están dispuestas a compartir análisis de costes y beneficios complejos, como el coste del ciclo de vida de la energía, los residuos y el uso del agua, las estadísticas de productividad de los empleados o los índices de lesiones y fallecimientos de estos.
- Capturan los datos necesarios para las divulgaciones basadas en estadísticas (por ejemplo, emisiones de alcance 3).
- Crean objetivos coherentes, específicos y limitados en el tiempo (por ejemplo, «reduciremos las emisiones en un 25 % para el año 2030»).
- Adoptan la automatización, lo que permite una mayor eficiencia y mayor visibilidad de los problemas relacionados con ESG.



## Fase 5: creación de valor

Cualquier empresa puede alcanzar un excelente rendimiento en materia de ESG. Aquellas que lo logran, integran a la perfección los principios de ESG con el resto de la organización y se incluyen en la estrategia corporativa, con una relación simbiótica entre las operaciones diarias y los objetivos de ESG. En la fase de creación de valor, las organizaciones pueden estar satisfechas por haber seguido todos los pasos necesarios en su viaje hacia la madurez de ESG, al tiempo que buscan un margen de mejora en paralelo a la aparición de nuevas normativas.

### Estas organizaciones:

- Mantienen un nivel constante de progreso de ESG y tratan de evolucionar a medida que surgen oportunidades y nuevas regulaciones.
- Trabajan con un tercero para auditar sus divulgaciones, como garantía de calidad.
- Integran totalmente los objetivos de sostenibilidad en la estrategia de la empresa (es decir, que el ESG se integra en la planificación anual, se incluye junto al presupuesto financiero, se tiene en cuenta en todas las decisiones empresariales, etc.).
- Aumentan sus ingresos como resultado de una propuesta de ESG sólida.
- Reducen los costes internos, por ejemplo, el consumo de energía, gracias a los procesos de ESG implementados.
- Reducen al mínimo el riesgo a recibir una multa por no cumplir con las normativas y reciben subsidios y ayudas gubernamentales.
- Comparten con los empleados, los clientes y accionistas su estrategia ESG, así como su progreso.
- Aumentan la productividad, gracias tanto al mayor bienestar emocional de los empleados como a la capacidad de atraer a los mejores candidatos, por su mayor credibilidad social, directamente atribuible a la inversión en ESG.

## Diligent ESG

Sea cual sea la fase desde la que comience, debe contar con una solución de ESG que evolucione con usted. Diligent ESG puede ayudar a su organización a convertir las promesas en materia de ESG en acciones medibles. Desde el análisis comparativo y la automatización hasta la elaboración de informes y la sostenibilidad, nuestra innovadora solución integral de ESG puede ayudar a su organización tanto ahora como en el futuro.

**Más información**

### Acerca de Diligent

Diligent es líder de gobierno corporativo moderno y cuenta con el aval de más de 25 000 empresas y 1 000 000 de líderes en más de 90 países. Diligent permite que los líderes conviertan el gobierno corporativo en una ventaja competitiva gracias a un volumen de información incomparable y aplicaciones de SaaS integradas y extremadamente seguras. Con Diligent, puede prosperar en el complejo entorno mundial de hoy en día.

**Obtenga más información y descubra nuestras soluciones en [Diligent.com/es](https://www.diligent.com/es)**