



Prosperar en una era de divulgaciones y reportes de ESG

Implementar prácticas de ESG que respalden la transparencia, la responsabilidad y la precisión



Lo más importante en ESG es la confianza: entre una compañía y los numerosos actores con los que interactúa, desde los accionistas hasta las comunidades y las autoridades normativas. ESG plasma la idea de que ninguna compañía es una isla en sí misma, sino que está inmersa en relaciones que la afectan y a las que afecta.

El mayor nivel de concientización pública en torno a cuestiones como la sostenibilidad ambiental, DEI y una responsabilidad corporativa más amplia ha reforzado la importancia de esta confianza. En la actualidad, los consumidores no quieren solo un buen producto o servicio, cada vez más quieren gastar su dinero en empresas que representen algo y quieren que ese “algo” sea una misión que refleje sus propios valores.



Ningún recorrido de ESG es igual a los demás; depende de sus objetivos y su punto de partida, pero el momento para empezar es ahora”.

Kate Wiese
Gerente sénior de ESG y sostenibilidad de Deloitte

Sin embargo, el concepto de “confianza” es un tanto evasivo y, del mismo modo, ESG representa un conjunto voluble de prioridades más que medidas y objetivos definitivos y acordados. Esto resulta evidente de un relevamiento rápido de los numerosos marcos de ESG que están emergiendo actualmente en el escenario corporativo. A diferencia del rendimiento financiero, en ESG no hay un resultado neto estricto.

Ciertamente, las nuevas normativas y marcos ofrecen una luz de guía que las organizaciones pueden seguir en su recorrido hacia el cumplimiento. Sin embargo, esto es solo el aspecto legal de ESG, y el público ya se ha vuelto precavido en cuanto a corporaciones que logran respetar todas las reglas técnicas, pero eluden descaradamente el espíritu o la intención detrás de ellas. En un sentido más amplio que enfatiza su capacidad de crear valor y no simplemente aislarse del riesgo, ESG ayuda a las organizaciones a desarrollar confianza con sus partes interesadas y mejorar sus resultados.



Perspectiva breve

Problema:

No adaptarse a los requisitos de reporte de ESG puede ocasionar riesgos para el valor de la marca y el rendimiento financiero.

Oportunidad:

Las organizaciones tienen una oportunidad de adoptar una visión más amplia de ESG que agregue valor, fomente la confianza y vaya más allá del mero cumplimiento.

Solución:

Las organizaciones deben priorizar la preparación para la auditoría, la generación de reportes completos, el compromiso de la marca y el uso de tecnología para crear una ventaja competitiva.

“Cuente su historia de ESG antes de que la cuente otra persona. Interactúe con las partes interesadas de diferentes maneras y conozca su opinión acerca de las cosas que son realmente importantes, para que su compañía sepa dónde poner sus recursos”.

Joanna Ziegelbauer,
Gerente sénior de auditoría y aseguramiento de Deloitte



La importancia creciente de las divulgaciones no financieras

El aumento de la influencia de ESG significa que las compañías no pueden considerar que las divulgaciones financieras son su única responsabilidad de reporte. En la actualidad, hasta los intereses de los inversionistas ya no se limitan al rendimiento financiero. No solo eso, las partes interesadas se expanden más allá de los inversionistas e incluyen a los organismos gubernamentales, los empleados internos y el público en general, cada uno de estos grupos de interés con sus propias expectativas de transparencia legítimas y complejas.

Obviamente, las exigencias normativas del gobierno son más estrictas que la presión del público. No obstante, incluso este último pone en juego capital de suma importancia para la marca. En otras palabras, independientemente de la aplicabilidad técnica de las exigencias de una parte interesada, ignorarlas es bajo riesgo de la compañía.

Para satisfacer las exigencias complejas de los grupos más amplios de partes interesadas, las compañías deben desarrollar una cultura de preparación para la auditoría de sus programas y reportes de ESG. Esto significa implementar prácticas internas sensatas que apoyen la transparencia, la responsabilidad y la precisión de los datos de ESG, ya sea que esos datos se relacionen con prácticas de sostenibilidad o de diversidad en general. El efecto neto no solo mitiga los riesgos asociados a información incompleta o errónea; la preparación para la auditoría también desarrolla la confianza de las partes interesadas al demostrar que las consideraciones de ESG están integradas a la estructura y las operaciones continuas de la compañía, en lugar de ser un gesto vacío o algo que se agregó a último momento.

“En los próximos dos años, incluso las organizaciones que digan que quieren hacer lo mínimo indispensable morirán por sangrado lento cuando intenten cumplir con cada nueva normativa que salga”.

David Metcalfe, director ejecutivo de Verdantix

“A la larga, las normativas federales unificarán los reportes”.

Michael Levy,
Presidente de la junta directiva de The Institute of Internal Auditors



Divulgaciones de ESG y sus repercusiones

¿Cómo son realmente las divulgaciones de ESG eficaces? Ya hay numerosos marcos diferentes que emergen de distintas jurisdicciones, lo que significa que no hay una única respuesta absoluta para esta pregunta. Sin embargo, un relevamiento rápido de estos marcos —en particular los obligatorios— arroja un aspecto común a todos: la exhaustividad.

Por ejemplo, la Securities and Exchange Commission (SEC) de EE. UU. está **próxima** a aprobar una norma de divulgación climática que exigirá a las empresas que cotizan en bolsa que divulguen los riesgos climáticos que acarrearán sus operaciones cuando presenten declaraciones de registro, reportes anuales y otras presentaciones corporativas, y que además esas declaraciones se sometan a auditoría independiente. Esta exigencia de números concretos para complementar las divulgaciones cualitativas de ESG de una compañía es parte de una tendencia creciente.



A medida que los temas relacionados con ESG cobran relevancia, los riesgos de equivocarse se vuelven más tangibles. En el caso de las compañías que operan en jurisdicciones en las que los marcos de ESG ya están normados, el riesgo obvio es el de recibir multas. Sin embargo, estas compañías también enfrentan el potencial de daño al valor de la marca, riesgo que se extiende a todas las organizaciones, incluso las que operan bajo marcos no obligatorios.

Si bien los riesgos son reales, también lo son las oportunidades que surgen a través de la excelencia en ESG. Las compañías que adoptan las divulgaciones de ESG de manera proactiva, integral y transparente abren una nueva área de competencia y diferenciación que puede ayudarlas a recuperar el control de su reputación y exposición a riesgos.



Presentar ESG a la junta directiva

Al igual que la confianza de las partes interesadas, para que los compromisos e iniciativas de ESG sean eficaces, deben comenzar desde arriba. Es esencial que la junta directiva lidere el cambio y garantice que la organización desde los niveles más jerárquicos tome con seriedad los temas de ESG. Esto no solo define una agenda estratégica para la compañía, sino que da un ejemplo de cómo se deben implementar los aspectos de ESG.

Sin embargo, las juntas directivas y sus miembros ya gestionan una cantidad creciente de prioridades complejas, normalmente con tiempo limitado y atención dividida. Así, mientras las organizaciones previsoras se esfuerzan por incorporar a la junta directiva miembros que tengan experiencia específica en ESG, cada organización debe priorizar el dominio de ESG de su propia junta directiva.

Para potenciar este conocimiento, es importante presentar a la junta directiva los datos complejos de ESG en un formato fácil de interpretar, pero sin perder la precisión y la integridad de la información. Una manera de encontrar este equilibrio es brindar la información de ESG en un paquete familiar: la descripción de una situación comercial. Las juntas directivas deben comprender cómo las iniciativas de ESG favorecen mejores percepciones y, en consecuencia, redundan en mejores decisiones. Una narración eficaz puede reducir la brecha entre los datos y la acción, y permitir a las juntas directivas comprender e implementar mejor los marcos de ESG.

Un punto de partida sólido es demostrar cómo las iniciativas de ESG mitigan el riesgo, que es un beneficio que seguramente tendrá llegada entre los miembros de la junta directiva de cualquier organización. No obstante, más allá del valor protector de ESG, las juntas directivas deben poder ver el valor agregado a través de:

- Estadísticas de la relación entre el rendimiento de la compañía y la percepción de las partes interesadas en cuanto a la sostenibilidad y ESG
- Progreso hacia la consecución de los objetivos de carbono, las divulgaciones de comparación con pares, y las emisiones de alcance 1, 2 y 3
- Calificaciones de ESG comparadas con los promedios de la industria que ofrezcan una percepción de cómo la organización se compara con sus competidores

Aprovechar la tecnología para el éxito en ESG

La tecnología tiene un rol crítico en la recopilación, el análisis y el reporte de datos de ESG. Estos marcos se vuelven más complejos día a día; una organización que se esté preparando para satisfacer las exigencias de ESG del mañana simplemente no puede seguir utilizando los flujos de trabajo manuales y las soluciones ad-hoc de hoy. Los reportes de ESG modernos necesitan tecnologías de reporte modernas.

Además de resolver los desafíos del backend de agrupar y analizar una amplia variedad de datos de ESG, los tableros de mando de reporte de las juntas directivas pueden ayudar a definir la postura de ESG de una compañía. Estos tableros de mando estandarizan o completan muchos de los aspectos arduos de los reportes, incluidos el análisis, la auditoría y la creación de modelos de datos. También centralizan el trabajo de ESG de una compañía en un canal unificado y seguro, simplificando los reportes para mayor eficiencia. Por ejemplo, un estudio de Total Economic Impact realizado por Forrester determinó que Diligent ESG redujo los costos de auditoría a la mitad y el tiempo dedicado a la recopilación, validación y diseminación de los datos de emisiones en un 60 % a 80 %.



Crear un plan de acción

El enfoque de su compañía a ESG se debe centrar en tres preceptos:

- **Exhaustividad**
Sus herramientas de reporte deben poder conectar e integrar datos relevantes de los diversos departamentos, equipos y sistemas de la empresa para captar el alcance pleno de la información que encapsula la definición en expansión de ESG.
- **Precisión**
Lograr la amplitud de visibilidad solo es significativo si tiene confianza absoluta en la fidelidad de los datos; por ello, la integridad de los datos y la precisión de los reportes son fundamentales.
- **Rapidez**
Con el cambio rápido de las expectativas que moldean los objetivos de ESG y las influencias de los mercados volátiles que afectan las iniciativas de ESG, es crítico que las juntas directivas tengan una vista casi en tiempo real del progreso logrado. Esa clase de velocidad de reporte no es posible con procesos de recopilación de datos y flujos de trabajo de reporte manuales.

Para lograr esta visibilidad integral, precisa y oportuna, sin duda se necesitan herramientas automatizadas y capacidades de análisis con tecnología de IA. Si se pueden desentender de los aspectos más mundanos y complejos de los reportes, las compañías podrán dedicar más energía a su enfoque estratégico de ESG y así desarrollar una verdadera ventaja competitiva, en lugar de hacer solo lo estrictamente necesario para cumplir.

Hacer frente al futuro de ESG

El panorama de ESG cambia de manera constante y con rapidez, pero las tendencias son claras. Los marcos y las divulgaciones están ganando importancia en términos de su alcance y envergadura, así como en cuanto a su influencia sobre el valor de la marca y los resultados financieros de una organización. De esta manera, las compañías ya no pueden darse el lujo de adoptar un enfoque de cumplir con lo estrictamente necesario en ESG.

Para satisfacer las exigencias actuales y prepararse para las expectativas del mañana, se necesitan cambios fundamentales e inversiones en tecnología específica. Además, para aumentar el nivel de madurez de ESG desde la simple mitigación de riesgos a la creación de valor para la empresa, se necesita un profundo compromiso con prácticas de reporte basadas en tecnología.

Los riesgos y las oportunidades de ESG son riesgos y oportunidades comerciales. A medida que se intensifican el ritmo y el impacto de las alteraciones sociales y medioambientales, las organizaciones deben trabajar para desarrollar su capacidad de mejorar el rendimiento y la resiliencia de ESG.

Siguientes pasos para los equipos de ESG:

- Ponga sus datos de ESG en orden**
Asegúrese de que su equipo esté preparado para cumplir con nuevas normativas, ya sea que su organización esté alcanzada por la norma de la SEC sobre el clima o por otros marcos internacionales, como la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD). Almacene los datos en un formato auditable que simplifique el seguimiento y la verificación independiente.
- Involucre a la junta directiva**
Mantenga informada a la junta directiva con los datos de ESG que necesite para tomar decisiones inteligentes. Los tableros de mando de reporte de junta directiva simplifican la presentación de los aspectos más cruciales en un solo lugar y en un formato que la junta directiva puede interpretar con facilidad.
- Manténgase al tanto de la evolución de las prácticas recomendadas**
Las reglas, los marcos y las prácticas recomendadas de ESG cambian todos los días. Para ayudar a su organización a mantener su ventaja competitiva, continúe su educación con cursos de certificación en línea y otros programas de desarrollo profesional.



¿Todo listo para ayudar a su equipo a dar el siguiente paso hacia los reportes de ESG y desbloquear nuevo valor para su compañía?

Desde los reportes de ESG para juntas directivas hasta nuestro [programa de certificación de liderazgo en ESG](#), Diligent está lista para ayudar a su equipo a avanzar hacia un uso de reportes de ESG que desbloquee nuevo valor para su compañía y las partes interesadas. Para obtener más información, solicite una demostración hoy mismo.

[Solicitar una demostración](#)

Acerca de Diligent

Diligent es una compañía líder de SaaS de GRC que brinda a las organizaciones las herramientas y las soluciones que necesitan para llevar claridad ante riesgos complejos, elevar estadísticas que tengan impacto y adelantarse a un mundo que está en constante cambio. Con soluciones de gobernanza, riesgo, cumplimiento, auditoría y ESG, Diligent empodera a más de un millón de usuarios y 700.000 miembros de juntas directivas y líderes para que puedan tomar mejores decisiones, más rápido y sin importar el desafío. Obtenga más información en diligent.com/es-mx.