



# Estudio

2024 - Estado de la  
IA en CARICOM,  
Centroamérica,  
República  
Dominicana y  
Puerto Rico

# Resumen Ejecutivo



## Cuando los datos hablan, las creencias callan.

La Inteligencia Artificial (IA) y la IA Generativa (Gen AI) se están convirtiendo en herramientas fundamentales para obtener una ventaja competitiva y mantenerse a la vanguardia. Partiendo de esta, RISCCO decidió realizar un Estudio para confirmar si es cierto que las organizaciones en CARICOM, Centroamérica, República Dominicana y Puerto Rico están utilizando la IA y la IA Gen (creencias).

Los resultados (los datos) de este Estudio indican que las regiones antes mencionadas, están muy por detrás del uso de la IA y la IA Gen en comparación con Asia, Europa o Estados Unidos.



# Hallazgos Clave

El Estudio cuenta con 239 participantes, el 39% de CARICOM y el 61% de Centroamérica, República Dominicana y Puerto Rico.

Se necesita urgentemente un cambio de mentalidad para que la región logre cosechar los beneficios de la IA. Pasar de la teoría a la práctica ya no es una opción que pueda esperar más.

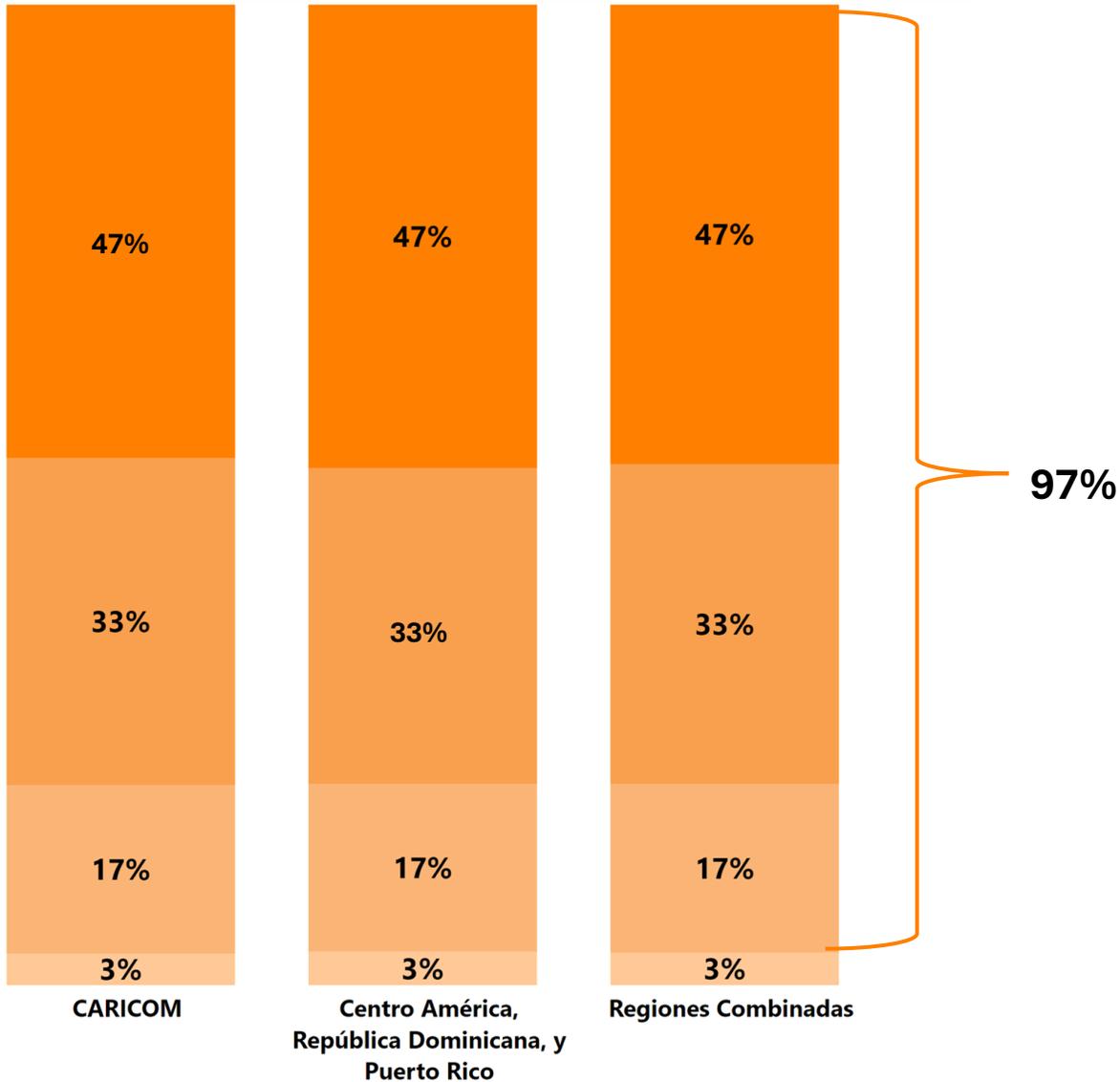
1. La mayoría de los participantes (97%) están interesados en explorar tecnologías de Inteligencia Artificial (IA), a pesar de esto solo el 63% de los participantes indicó que la IA es muy importante para el crecimiento futuro de su organización.
2. Solo el 10% de los participantes están muy satisfechos con las soluciones de IA implementadas en sus organizaciones, probablemente porque el 70% de los participantes coincidieron en que han encontrado desafíos para integrar la IA en los procesos y sistemas existentes.
3. Históricamente, los departamentos de tecnología de la información y ciberseguridad han sido las principales áreas que utilizan las tecnologías de IA. Los resultados del Estudio lo confirman. Los participantes indicaron que tecnología (45%) y ciberseguridad (34%) son las principales áreas que se benefician de la IA. Es urgente un cambio de visión en la región ya que la IA ha demostrado que puede aportar beneficios a la mayoría de las áreas de las organizaciones.



# Resultados generales sobre la IA



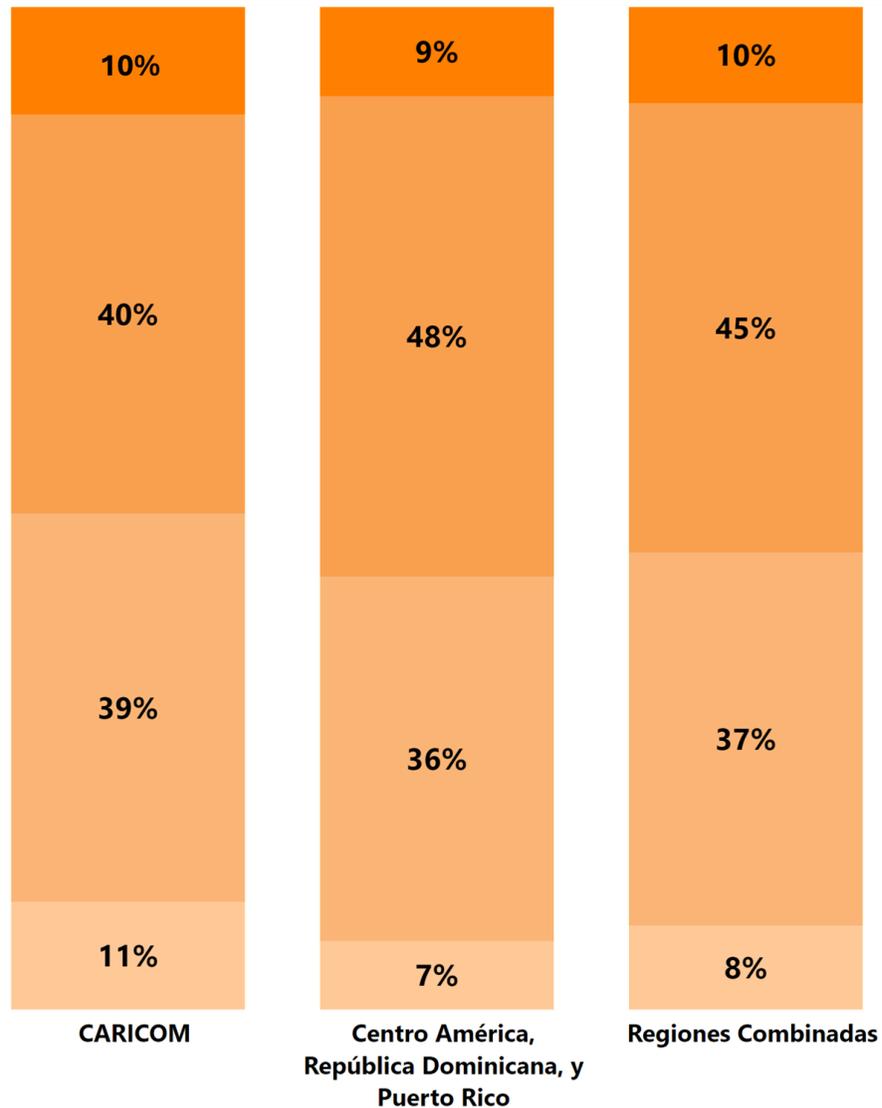
## ¿Qué tan interesada está su organización en explorar las tecnologías de Inteligencia Artificial (IA)?



**97%** de los participantes están interesados en las tecnologías de Inteligencia Artificial

- Muy interesada
- Algo interesada
- Ligeramente interesada
- No interesada en absoluto

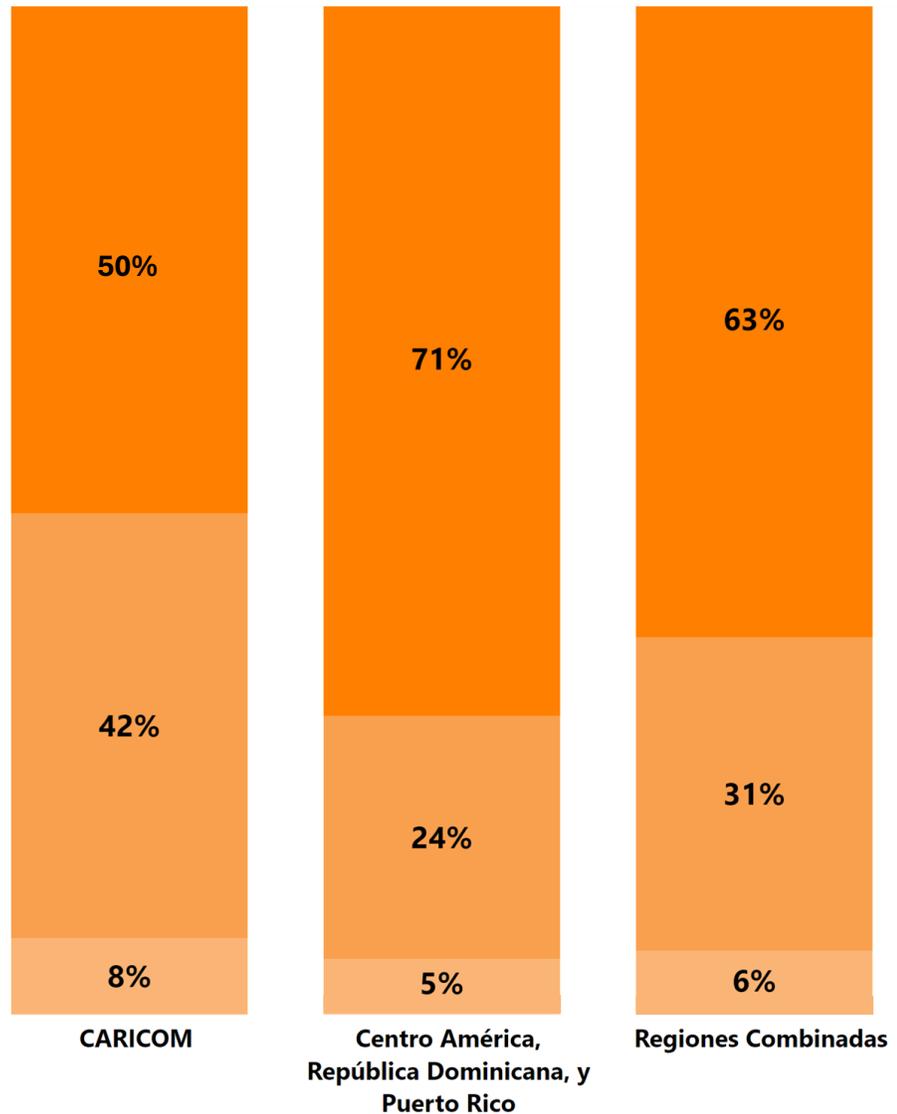
## En términos generales, ¿qué tan informada considera que esta su organización con respecto a las tecnologías de IA?



Solamente **10%** de los participantes están muy bien informados sobre las tecnologías de IA

- Muy bien informada
- Algo informada
- Poco Informada
- Nada Informada

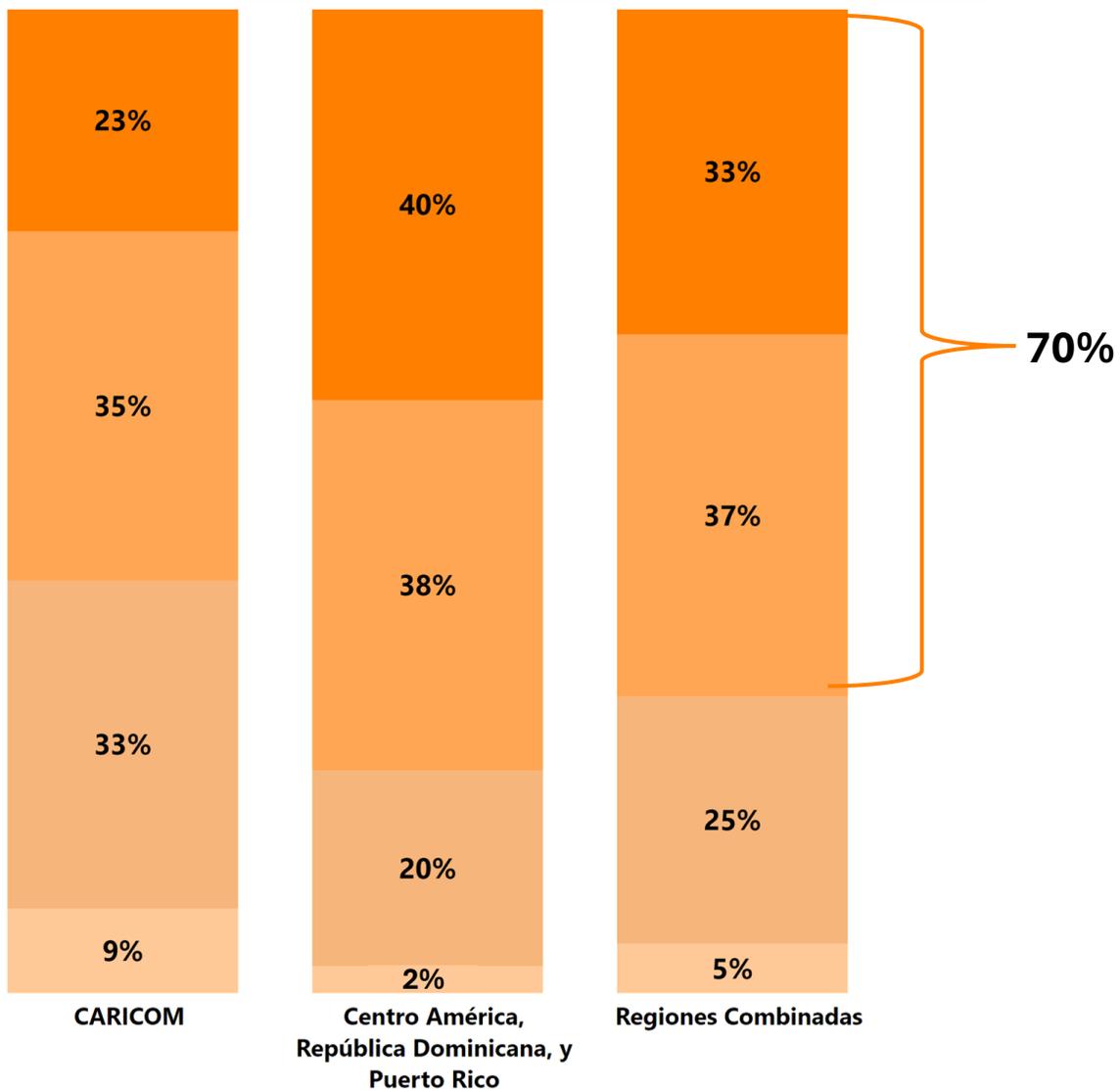
## ¿Qué importancia crees que tiene la IA para el crecimiento futuro de tu organización?



**63%** de los participantes creen que la IA es muy importante para el crecimiento futuro de su organización

- Muy importante
- Algo importante
- Poco importante
- No es importante en lo absoluto

## ¿Cuál es la probabilidad de que su organización invierta en tecnologías de IA durante el próximo año?



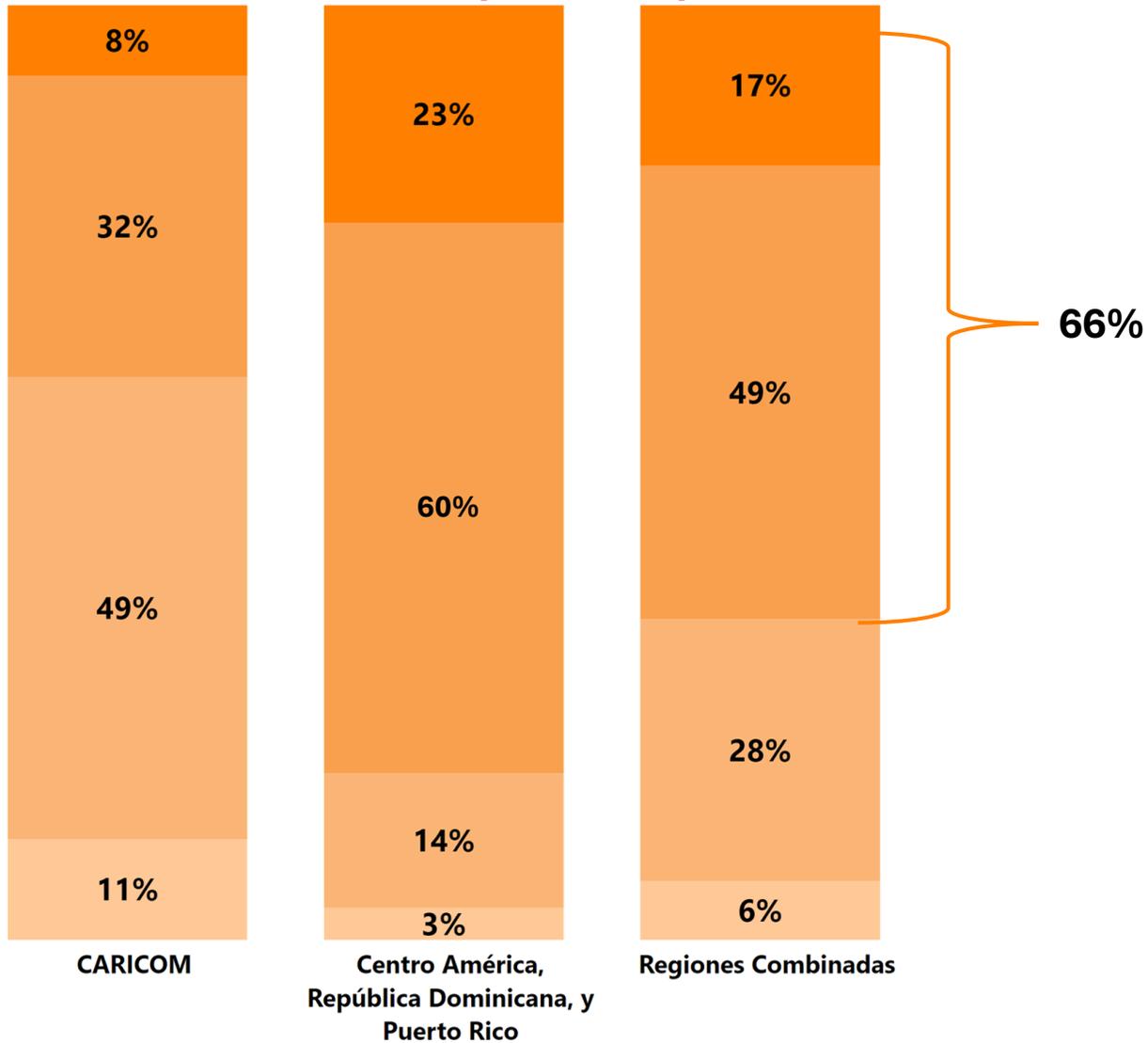
**70%** es muy o algo probable que inviertan en IA en el próximo año

- Muy probable
- Algo probable
- Poco probable
- Nada probable

## A la hora de implementar o mejorar el uso de la IA, ¿A qué retos se enfrenta su organización?

	CARICOM	Centro América, República Dominicana, y Puerto Rico	Regiones Combinadas
Sistemas obsoletos	22%	30%	27%
Presupuesto limitado	<b>66%</b>	<b>58%</b>	<b>61%</b>
Falta de casos de uso	30%	27%	28%
Falta de formación especializada	<b>66%</b>	<b>76%</b>	<b>72%</b>
Falta de Talento Humano	48%	41%	44%
Falta de un plan a seguir	48%	42%	45%
Acceso/integridad a los datos	29%	34%	32%

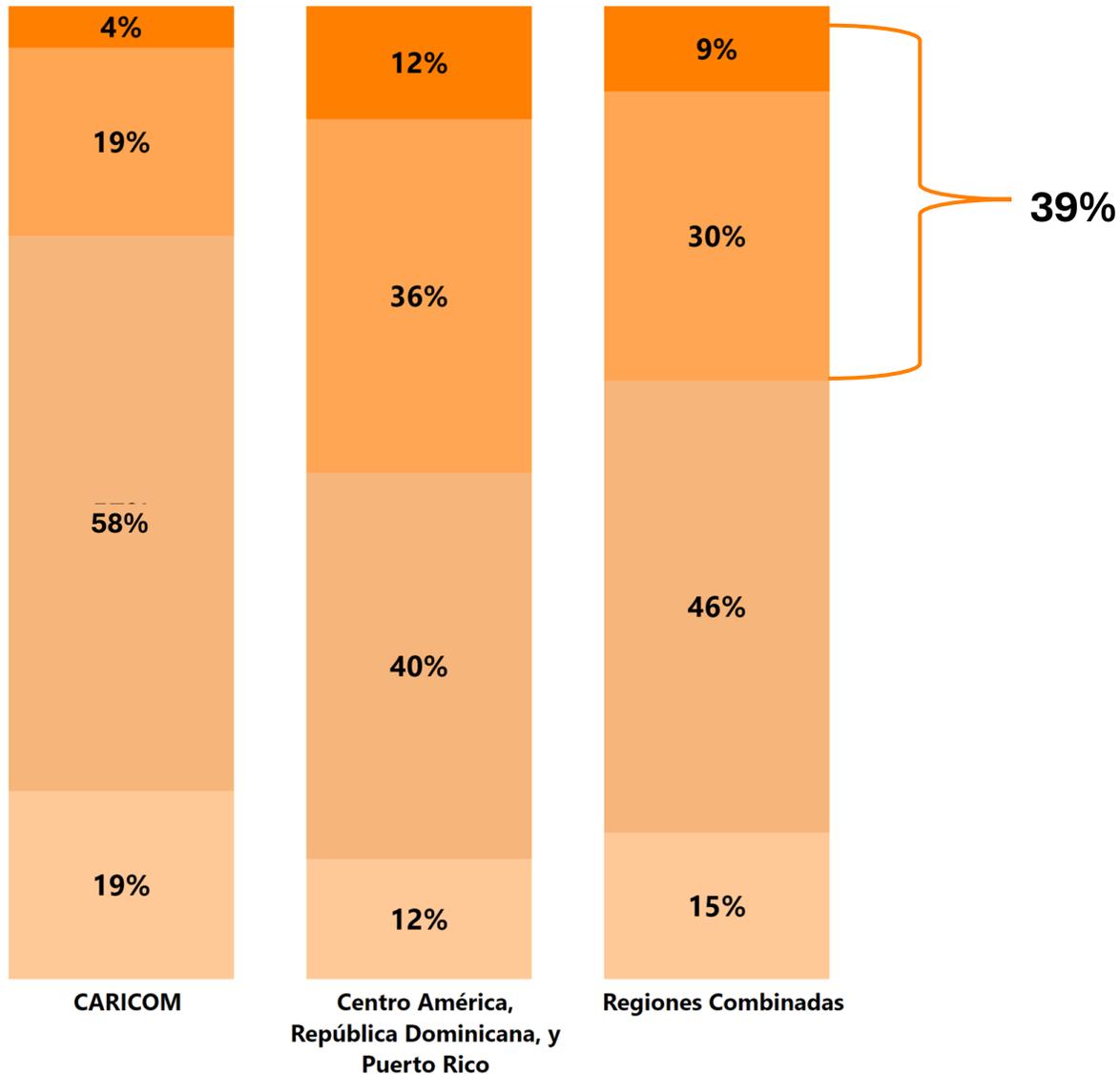
# ¿Cuál es su opinión sobre la siguiente afirmación: "Nuestros clientes/clientes nos exigen productos o servicios impulsados por IA"?



**66%** está de acuerdo en que sus clientes exigen productos o servicios impulsados por IA de ellos

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

## ¿En qué medida se está utilizando actualmente la IA en su organización?



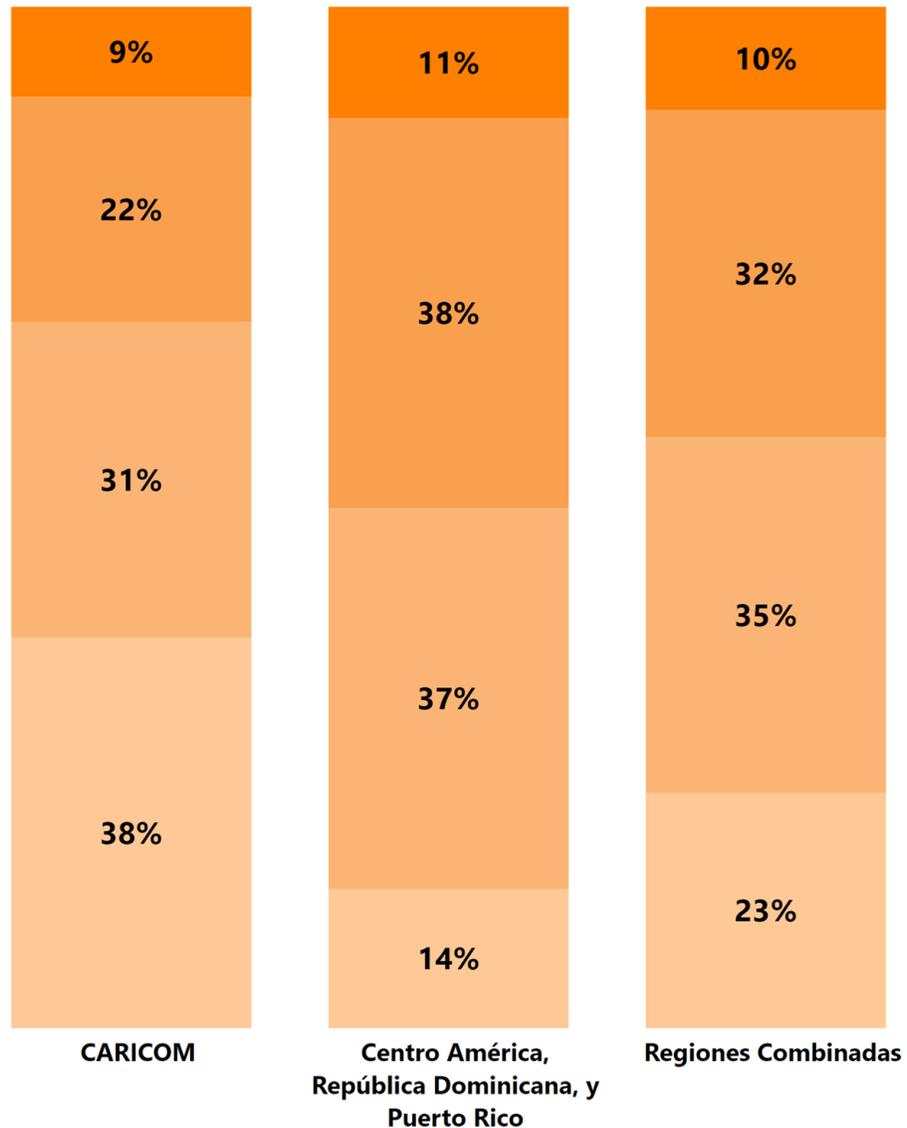
- Uso extenso
- Uso moderado
- Uso limitado
- Sin uso en lo absoluto

Solo el **39%** de los participantes indicaron que la IA se está utilizando de forma extensiva o moderada en su organización



# Resultados Específicos sobre la IA

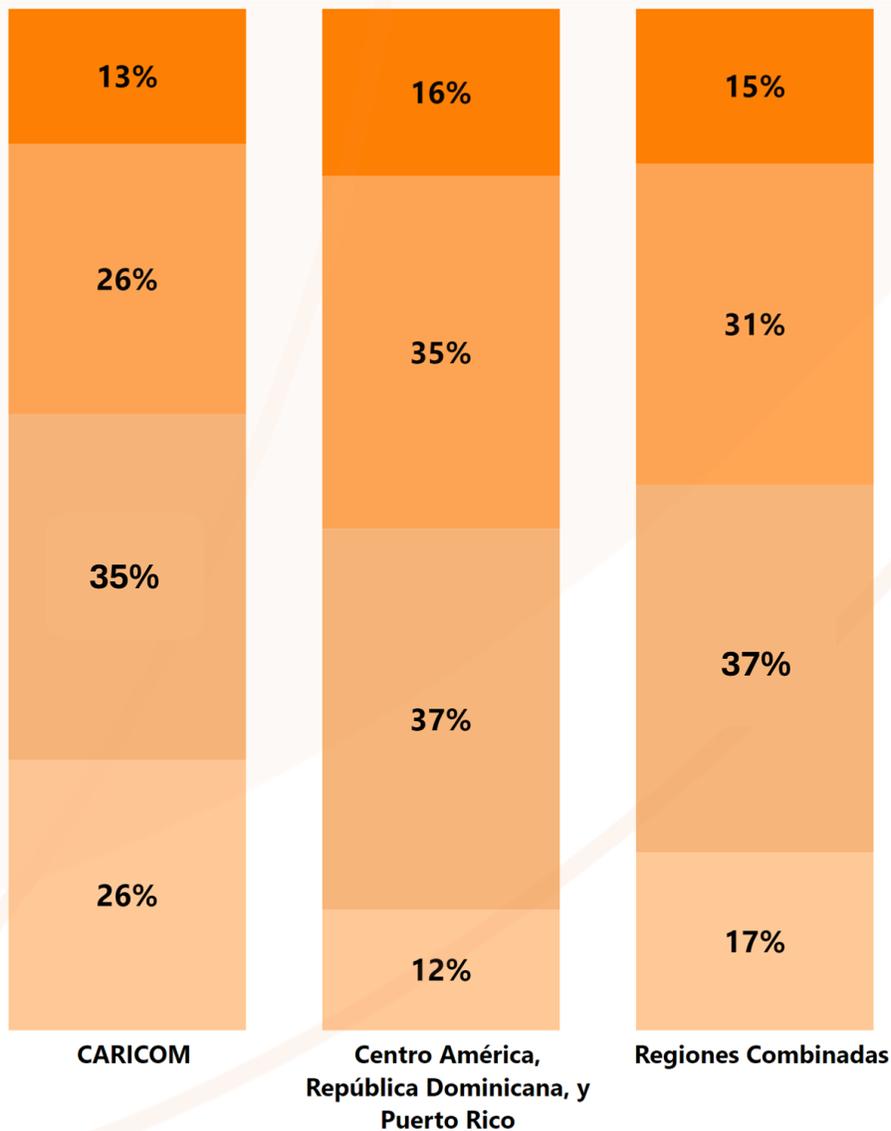
## ¿Qué tan satisfecho está con las soluciones de IA actuales implementadas en su organización?



Solo **10%** de los participantes están muy satisfechos con las soluciones de IA implementadas en su organización

- Muy satisfecho
- Algo satisfecho
- Ligeramente satisfecho
- No satisfecho en absoluto

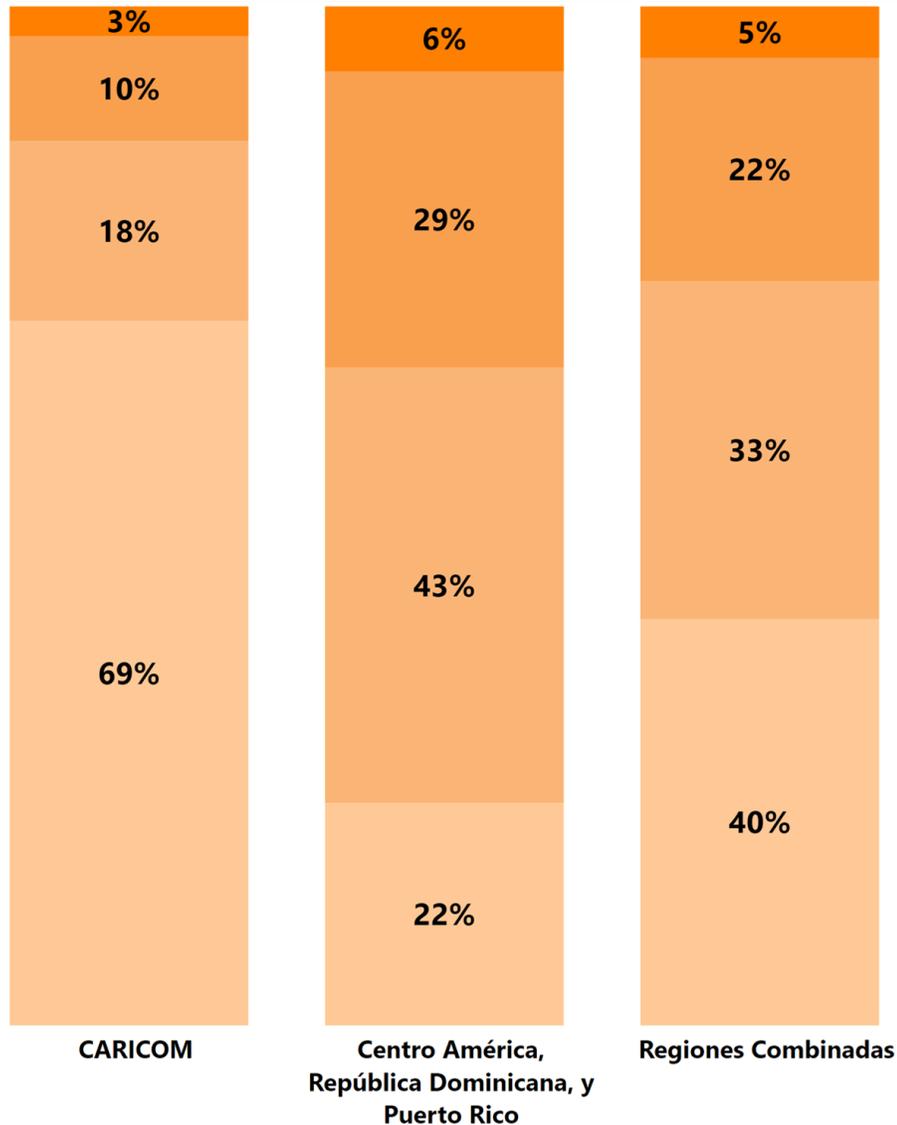
## ¿En qué medida la IA ha mejorado la eficiencia de su organización?



**15%** de los participantes indicaron que la IA ha mejorado significativamente la eficiencia de su organización.

- Ha mejorado significativamente
- Algo mejorada
- Ligeramente mejorada
- No ha mejorado en absoluto

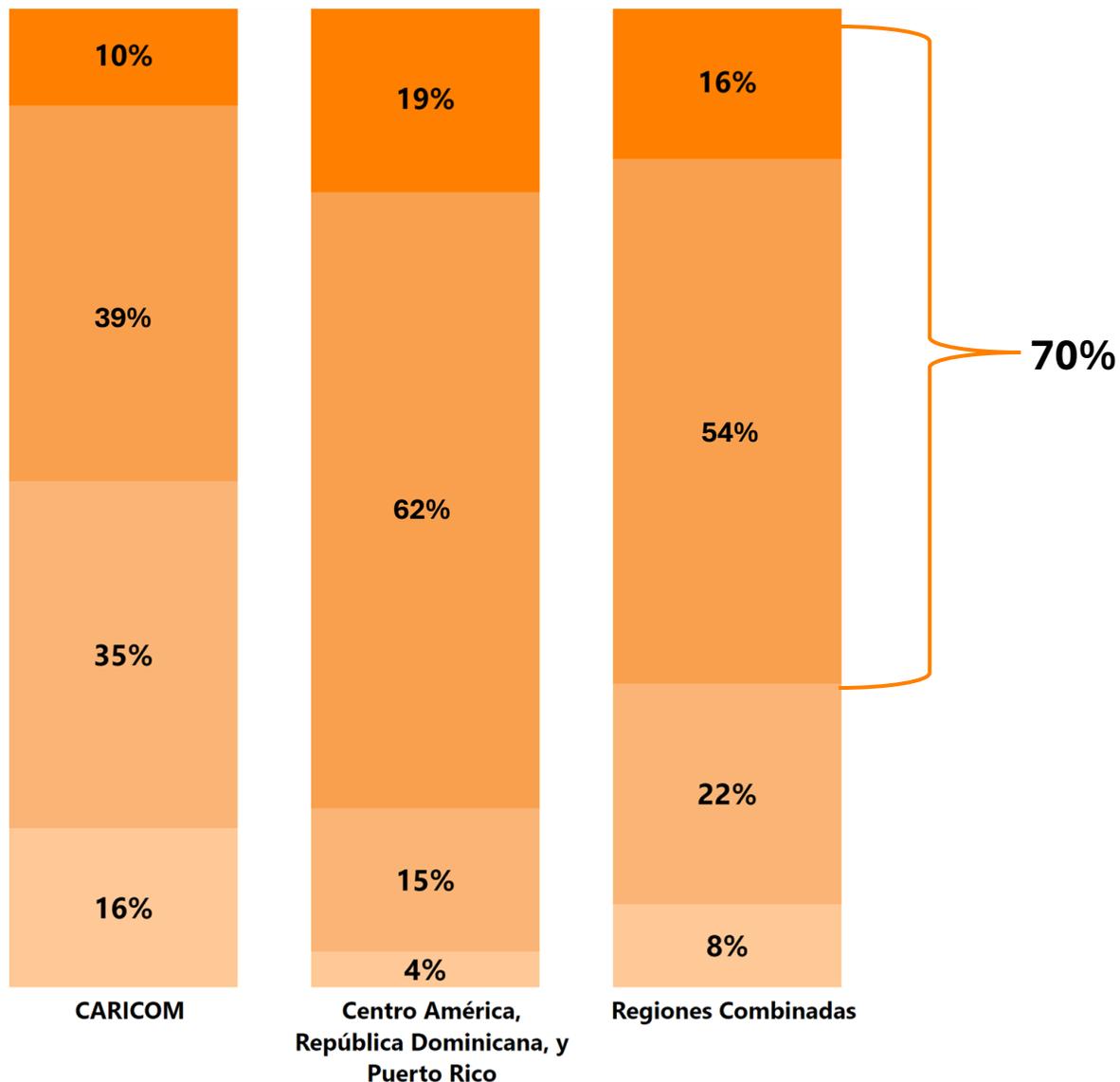
## Ya hemos invertido una parte importante de nuestro presupuesto en iniciativas de IA.



**40%** de los participantes no están de acuerdo en que ya hayan invertido una parte significativa de su presupuesto en iniciativas de IA.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ligeramente de acuerdo
- En desacuerdo

## ¿Cuál es su opinión sobre la siguiente afirmación: "Hemos encontrado desafíos en la integración de la IA en nuestros procesos y sistemas existentes"?



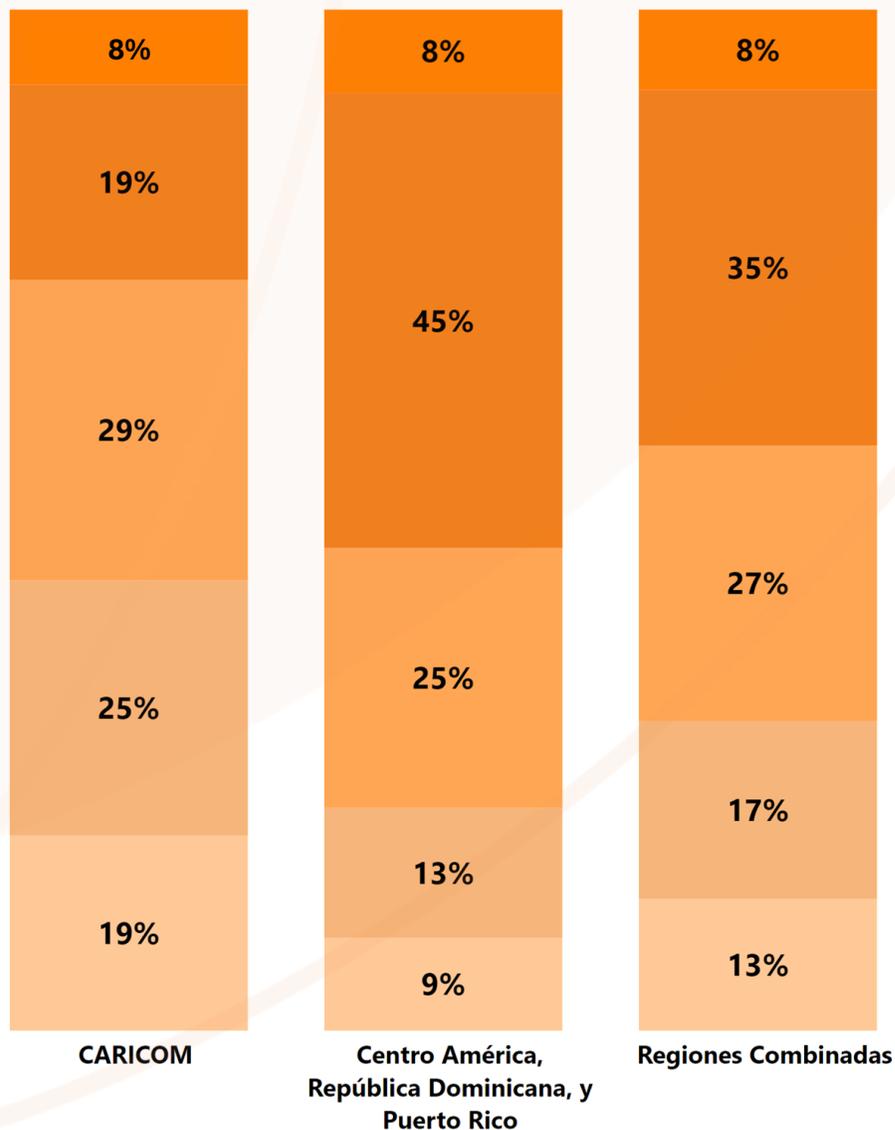
**70%** de los participantes coinciden en que se han encontrado con dificultades a la hora de integrar la IA en sus procesos y sistemas existentes

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ligeramente en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

## ¿Qué áreas de su organización se están beneficiando actualmente de la implementación de la IA?

	CARICOM	Centro América, República Dominicana, y Puerto Rico	Regiones Combinadas
Contabilidad/Finanzas	22%	13%	16%
Administración	<b>37%</b>	12%	21%
Ciberseguridad	22%	41%	34%
Recursos humanos	22%	6%	12%
Auditoría Interna/Riesgo/Cumplimiento/Fraude	15%	29%	24%
Marketing	13%	15%	14%
Ventas/CRM	15%	28%	23%
Tecnología	31%	<b>54%</b>	<b>45%</b>

**¿Su organización está tomando medidas para abordar las preocupaciones éticas relacionadas con la IA, como el sesgo o la transparencia?**



Solo **8%** de los participantes cuentan con una estrategia integral para abordar las preocupaciones éticas en materia de IA

- Sí, tenemos una estrategia integral en marcha.
- Sí, estamos comenzando a abordar estas preocupaciones.
- No, pero planeamos hacerlo en un futuro cercano.
- No, actualmente no tenemos planes para abordar estas preocupaciones.
- No estoy seguro/ No se



**Muestra del Estudio**

# Muestra del Estudio

El Estudio contó con 239 participantes y se realizó en julio y agosto de 2024.

## Distribución por sectores económicos

	CARICOM	Central América, República Dominicana, y Puerto Rico	Regiones Combinadas
Servicios financieros	24%	50%	40%
Comercio (Detalle, Distribución)	4%	7%	6%
Servicios Profesionales	19%	6%	10%
Energía, Agua y Construcción	2%	2%	2%
Tecnología de la Información y las Comunicaciones	4%	3%	3%
Manufactura o Industria	2%	3%	3%
Derecho	4%	1%	2%
Salud	3%	6%	5%
Turismo u Hospitalidad	3%	2%	3%
Gobierno	19%	14%	16%
Otro	16%	6%	10%

## Distribución por regiones

Central America, República Dominicana, y Puerto Rico	61%
CARICOM	39%

## Distribución por áreas de la organización

	CARICOM	Central América, República Dominicana, y Puerto Rico	Regiones Combinadas
Auditoría Interna /Riesgo/Cumplimiento/Fraude	31%	61%	49%
Tecnología de la información	7%	14%	11%
Ciberseguridad	3%	9%	7%
Otro	59%	16%	33%

## Distribución por posición

VP/Gerente General /Director/CXO (CEO, CFO, CIO, CPO, CRE, etc.)	46%	23%	32%
Supervisor	7%	26%	23%
Gerente de Area	17%	26%	18%
Other	30%	25%	27%

# Autores



**Antonio Ayala I.**



**Modaldo Tuñón**  
Universidad Tecnológica de Panamá



**Roberto Delgado C.**



**Rubén Fernández C.**



**Salvador Russo**

**Este Estudio se realizó con el apoyo de  
Modaldo Tuñón  
Universidad Tecnológica de Panamá**



## Acerca de RISCCO

RISCCO es una empresa internacional independiente dedicada exclusivamente a ayudar a las organizaciones a cumplir con los desafíos de GRC (Gobernanza, Riesgo y Cumplimiento) y ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza); RISCCO está compuesto por profesionales con el conocimiento y la credibilidad necesarios para traducir aspectos altamente técnicos a un lenguaje sencillo y con sentido empresarial. Con quince (15) años de haber iniciado operaciones, la cartera de clientes de RISCCO incluye empresas privadas e instituciones gubernamentales de la región que son líderes en su campo.

[riscco.com](http://riscco.com)

[info@riscco.com](mailto:info@riscco.com)

## Limitación de responsabilidad

Los resultados presentados en este informe se basan en las respuestas obtenidas de los participantes en este Estudio. Si bien nos esforzamos por ser precisos, los hallazgos están sujetos a las limitaciones inherentes a la investigación del Estudio, incluido el posible sesgo y la representatividad de la muestra. La información se proporciona "tal cual" sin garantía de integridad, precisión o puntualidad. RISCCO no asume ninguna responsabilidad por cualquier error u omisión en el contenido de este informe.